公告附件：

招标文件

一、采购需求表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物品名称 | 数量 | 预算金额 |
| 1 | 一次性医用防护口罩 | 约20000个 | 16.49万元 |
| 2 | 一次性医用外科口罩 | 约90000只 | 7.24万元 |

注：上表中数量为预估数量，具体以合同中约定为准。

二、投标文件内容要求

供应商提交的投标文件包含但不限于以下内容（1、资格部分、2、产品信息表、3、商务部分、4、技术要求部分），具体要求如下。

1、资格部分

厂商和经销商营业执照、组织机构代码、税务登记证、法人手签授权书、被授权人身份证的复印件，医疗器械生产许可证或生产备案凭证（国产）、医疗器械经营许可证或经营备案表、医疗器械注册证以及提供三甲医院销售发票。以上所有资料均需加盖投标单位鲜章且供应商每个产品只允许递交一个品牌，否则其投标将被拒绝。

2、产品信息表

| 供应商 | 口罩品牌 | 注册证号 | 产地 | 代理级别 | 境外注册 | 产品价格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □国产  □进口 | □总代理  □一级代理  □二级代理  □其他 | □FDA认证  □CE认证 |
|  |  |  |  |  |  |  |

3、商务部分

近 3年内（2018年5月1日至今，以签订合同日期为准），投标人具有类似项目业绩。须提供合同复印件或供货发票（包含首页、金额及签字盖章页）作为证明材料；

4、技术要求部分

①第一包 一次性医防护用口罩

技术规格及要求如下：

1. 标准：符合GB19083-2010《医用防护口罩技术要求》，并提供第三方权威检测机构出具的产品检测报告。

2. 佩戴方式：至少包括背扣式且可调。

3. 材料：接触皮肤处至少为pp 无纺布材料且头带为非乳胶材质，头带与面部皮肤接触位置无金属材质。

4. 过滤层：>3 层。

5. 过滤效率：≥98%（对0.3μm 非油性颗粒），提供由第三方权威检测机构出具的产品检测报告，并指明所在页码。

6. 密合性：总适合因数≥150，提供由第三方权威检测机构出具的产品检测报告，并指明所在页码。

7. 气流阻力：≤125Pa，提供由第三方权威检测机构出具的产品检测报告，并指明所在页码。

8. 包装方式：单个产品独立包装，标识清楚。

9. 铝质鼻夹：具备且可调。

10. 鼻梁垫：具备。

11. 有效期：≥2 年。

12. 环氧乙烷残留量应不大于1ug/g。

②第二包 一次性医用外科口罩

技术规格及要求如下：

1. 标准：符合行业YY0469-2011《医用外科口罩》标准要求。

2.佩戴方式：挂耳式

3.材料要求：透气性好，舒适，无异味，适合长时间佩戴，应由两层无纺布、过滤层（熔喷布）、口罩带制成，内外抗水型设计，能阻隔或防护有创操作过程中血液、体液和飞溅物。

4. 口罩尺寸为17cm\*9.5cm±0.5cm，展开尺寸应大于等于17cm\*17cm。

5. 细菌过滤效率（BFE）不小于99%。

6. 对非油性颗粒的过滤效率（PFE）应不小于97.5%。

7. 应附有双芯鼻梁条，保证良好的贴合程度，长度不小于9.5cm。

8. 口罩两侧面进行气体交换的压力差不高于36Pa。

9. 口罩带与口罩体连接点处的断裂强力应不小于10N。

10. 应采用环氧乙烷灭菌，环氧乙烷残留量应不大于1ug/g。

11. 包装数量要求：每支口罩独立包装。

12. 包装材质要求：透析纸材质。

13. 有效期≥2年。

5、其他部分

（1）供货方案及保障措施；

（2）售后服务。

三、投标文件格式要求

请按“二、投标文件内容要求”文字顺序做好目录装订成册，封面注明报名序号及所投耗材名称（每包一份投标文件）、投标公司、联系人和联系电话，未按上述要求提交资料，其投标将被拒绝。

四、评选方法

| **评分项** | **评审因素** | **评标标准说明** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 商务部分（10分） | 近三年类似项目业绩 | 近 3年内（2018年5月1日至今，以签订合同日期为准），投标人具有类似项目业绩。每提供一个得1分，该项满分8分。须提供合同复印件或供货发票（包含首页、金额及签字盖章页）作为证明材料，否则不得分。 | 8 |
| 投标文件的装订与编排 | 投标文件采用不可拆卸装订、编排合理(目录完整、编有索引、内容合理有序)得2分，否则不得分。 | 2 |
| 技术部分（60分） | 投标文件响应情况 | 投标人技术指标全部满足技术要求的为25分；每负偏离一条技术指标扣5分，最低得分0分。 | 25 |
| 拟投产品的质量（含样品评审） | 1、根据投标人递交的样品从外观、实际产品尺寸是否符合招标文件要求以及材质质量方面进行综合评价排序，第一名10分，之后每降低一排名扣3分；  2、根据投标文件中投标人拟投产品从对招标文件响应情况、产品质量以及产品先进性等方面进行综合评价排序，第一名15分，之后每降低一排名扣5分。 | 25 |
| 供货方案及保证措施 | 根据投标人提供供货方案的情况综合评议，供货方案完善、较为合理得5分；供货方案完善、相对合理得3分；供货方案一般、不太合理得0分。 | 5 |
| 售后服务 | 投标人的售后服务机构和提供的售后服务方案进行评审服务方案针对性、科学性强得5分，  服务方案针对性、科学性一般得3分，  服务方案针对性、科学性较差得1分，  未提供不得分。 | 5 |
| 价格部分（30分） | | 评标价格分数=（评标基准价/投标报价）×价格权重（30%）×100 （注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价） | 30 |