**单位舆情监测系统服务项目需求**

随着单位对舆情工作质量要求的不断提高，现需要专业舆情监测系统辅助完成该项工作。希望通过专业舆情监测系统，能够第一时间对负面舆情发出危机预警，能够帮助本单位分析研判舆情趋势，便于及时处置应对。此外，通过分析能够对宣传方向、内容、方式方法、渠道等提供参考数据。

一、具体工作内容：

（一）负面舆情监测

1、监测预警：采用关键词匹配机制，建立一级搜索关键词体系、专项事件关键词监测体系、关注媒体监测体系，7×24小时全面、实时监测负面信息，快速了解全网舆情态势，争取最佳应对时机。以人工预警方式，通过微信公众号、APP、邮件等方式及时推送。

2、分析研判：针对出现的负面舆情，抓取信息源头，掌握事件发展脉络，快速分清媒体平台并判定信息的正负面，为单位的合理处置提供信息依据。

3、智能报告：针对负面舆情发生、发展，提供该事件智能报告。报告尽量详实，多体现分析含量和决策参考价值。

4、人工客服：舆情监测系统配有专人服务，提供人工客服功能。提供7\*24小时人工服务团队，及时发现预警，重点保障突发事件舆情应对。

 5、针对甲方需求的服务内容提供现场演示。

（二）对外信息发布统计

舆情监测系统可实现日报、周报、月报的常规报告功能。另外，按每月、每季度以及全年进行信息发布统计，可出网络意识形态分析报告、网络平台正面信息发布统计报告。报告分为系统报告和人工筛选报告。

（三）监测平台（全媒体）

1、单位舆情监测范围为全媒体。

2、舆情高发平台：新浪微博全量数据、微信公众号、今日头条、抖音、知乎、百度、小红书平台。

3、短视频类：抖音、快手、小红书、哔哩哔哩。

4、视频类：爱奇艺、芒果TV、搜狐视频、腾讯视频、央视网、优酷、PPTV聚力等。

5、广播类：主流广播媒体平台。

6、报刊类：主流媒体电子报刊。

7、电视：主流电视媒体平台。

8、论坛

9、客户端

10、外媒

二、预期合作效果

（一）舆情监测系统协助单位进行舆情监测、处置、分析、研判，并出具相应报告材料。人工客服协助舆情监测系统日常维护、使用。

（二）每月出具网络平台正面信息发布统计报告，每季度出具网络意识形态分析报告，年度出具单位网络平台正面信息发布统计和网络意识形态分析总体情况分析报告。

三、其他要求

1、公司有一定的专业资质，公司团队人员有相应的舆情分析资历，且须在合法合规的前提下进行舆情监测。

2、具备各大搜索引擎优化技术，熟知各平台优化规则、运营机制，能够实现短期见效，长期稳定的效果。

3、有独立研发的舆情舆论监测系统、能提供数据分析服务，保障监控效果。

4、监测系统功能要全面完善，监测系统所采集信息的收集更新速度快、覆盖面广，对信息的分类准确、分析精确。

5、舆情监测系统配有专人服务，提供人工客服功能。

6、提供7\*24小时人工预警。

7、舆情监测系统协助医院进行舆情监测、分析，并出具相应报告材料。人工客服协助舆情监测系统日常维护、使用。

8、全媒体监测平台登录帐号不低于5个，不限制同时登陆台数。

9、通过与PC端绑定，可以在APP端查看操作舆情监测平台，实现移动办公，提高工作效率及便捷性。

10、平台每日以技术加人工的方式（必须有人工）对监测到的负面舆情内容进行审核、过滤并及时推送。

11、监测媒体：电视、广播、报刊、杂志等传统媒体；新闻门户、微博、客户端、公众号、论坛、百度贴吧等网络媒体；抖音、快手、小红书、bilibili 等视频媒体。

12、舆情监测系统可实现日报、周报、月报的常规报告功能。另外，按每月、每季度以及全年进行信息发布统计，每月出具网络平台正面信息发布统计报告，每季度出具网络意识形态分析报告，年度出具北京胸科医院网络平台正面信息发布统计和网络意识形态分析总体情况分析报告。报告分为系统报告和人工筛选报告。