北京胸科医院新媒体代运营方案

首都医科大学附属北京胸科医院是一家以胸部疾病为主的三级甲等医院，随着学科的发展以及便民服务水平的提升，在医院党委的引领下，医院积极在新媒体矩阵方面加大投入。现需要在新媒体代运营方面进行合作商招募，对医院内抖音号、视频号、快手等新媒体进行代运营，内容涵盖文案策划、视频拍摄、账号运营。

【要求】

1. 有医学科普视频制作经验，对医学科普常识有了解；
2. 有其他科普视频号的运营经验；

3、 应聘方需要有专业的团队，能够自主完成；

4、 应聘方要有较强的策划能力和敏感性，能够紧跟热点、话题、卫生日等话题；

5、 应聘方要有较强的拍摄能力、包装能力；