|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评价指标和分值** |
| 1 | 商务部分（10分） | 企业业绩及经验 | 10分 | 综合考虑投标人自2022年09月01日起至今（以合同签订日期为准），做过的与本项目采购内容类似的业绩（类似业绩是指含有本项目采购产品的业绩），每提供1个有效业绩得2分，该项最高得10分。**注：须提供合同复印件或验收单，或委托方出具的证明材料复印件，并加盖投标人公章。** |
| 2 | 技术部分（60分） | 技术参数响应程度 | 42分 | 综合考虑投标人所投产品对第五章 采购需求“二**、技术参数及规格要求-技术参数** ”的普通条款（除“★”条款以外）的响应程度，全部满足得42分，12项普通条款出现一项负偏离扣2分，3项**#**条款出现一项负偏离扣6分，扣到0分为止。 |
| **注：1.投标人需在采购需求偏离表中对技术要求的所有内容进行点对点应答，应在引用本招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释。漏报技术条款视为该条不满足。****2. 所有条款内容投标人需提供相应证明材料（如检测报告、产品彩页、产品说明书、截图、官网技术说明等证明资料），无证明材料或证明材料内容与投标人响应内容不一致的，视为未响应该项条款内容。** |
| 项目实施方案 | 6分 | 1、**质量保证措施**描述详细全面、科学合理、针对性强，得2分；有描述上述内容，但缺少具体措施和细节描述，得1分；描述简单，有瑕疵或不具有针对性，得0.5分；未提及，得0分。2、**供货安排、安装调试方案**描述详细全面、科学合理、针对性强，得2分；有描述上述内容，但缺少具体措施和细节描述，得1分；描述简单，有瑕疵或不具有针对性，得0.5分；未提及，得0分。3、**应急处理方案**描述详细全面、科学合理、针对性强，得2分；有描述上述内容，但缺少具体措施和细节描述，得1分；描述简单，有瑕疵或不具有针对性，得0.5分；未提及，得0分。 |
| 培训方案 | 6分 | 1、培训方案科学、受众适用性强，培训内容完整全面、培训安排设计合理，完全满足采购需求，得6分；2、培训方案较科学、受众适用性较强，培训内容较为完整全面、培训安排设计较合理，基本满足采购需求，得4分；3、培训方案有欠缺，培训方法受众适用性不具有普遍性，培训安排不够妥当，无法完全满足采购需求，得2分；4、未提供任何内容，得0分。 |
| 售后服务方案及服务响应 | 6分 | 综合考虑投标人针对本项目提供的售后服务方案及服务响应内容。1、方案内容详细具体、可行性强、针对性强，质保期内能够完全按照采购人的要求进行维修保养，服务响应时间、反应速度及时，优于采购需求的，得6分；2、方案内容描述较为具体、可行性和针对性较强，质保期内基本能够按照采购人的要求进行维修保养，服务响应时间、反应速度较及时，完全满足采购需求的，得4分；3、方案内容描述简单、可行性和针对性一般，针对质保期内有一定的维修保养方案，响应时间、反应速度欠佳，但基本满足采购需求的，得2分；4、方案内容有欠缺、可行性和针对性较弱，响应时间、反应速度迟缓，不能完全满足采购需求的，得1分；5、未提供任何内容，得0分。 |
| 3 | 投标报价（30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。 |
| **合计100分** |